

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ÁREA MULTIMEDIA Y COMERCIO ELECTRÓNICO.

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Modelado de procesos.
2. Competencias	Desarrollar y gestionar un sitio de comercio electrónico a través de aplicaciones web; para contribuir al desarrollo de la organización.
3. Cuatrimestre	Tercero
4. Horas Prácticas	31
5. Horas Teóricas	14
6. Horas Totales	45
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	3
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno modelará las actividades de los procesos de negocios organizacionales para determinar cómo se relacionan y cuales puede automatizar.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. La organización y sus estrategias	4	3	7
II. Técnicas de modelado de procesos	15	6	21
III. Arquitectura de procesos	12	5	17
Totales	31	14	45

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. La organización y sus estrategias.
2. Horas Prácticas	4
3. Horas Teóricas	3
4. Horas Totales	7
5. Objetivo	El alumno identificará las estrategias y sus objetivos para orientar los procesos de una organización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Definición de organización	Definir el concepto de organización y sus objetivos.		Analítico Autodidacta
Tipos de estrategias de negocios	Identificar las estrategias de negocios en una organización en niveles: - Corporativo - De Unidad de Negocio - Departamentales	Crear estrategias alineadas a los objetivos de la organización.	Propositivo Analítico Creativo Trabajo en equipo Ética Profesional Responsable Sistemático
Organigramas	Identificar la función de un organigrama y sus roles.	Crear organigramas basados en las estrategias y objetivos de la organización.	Propositivo Analítico Creativo Sistemático

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de la presentación de un caso de una organización, diseñará las estrategias corporativas, de unidad de negocio y departamentales, considerando los objetivos y fortalezas de las mismas.	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar el concepto de organización y sus objetivos.2. Analizar los tipos de estrategias de una organización.3. Integrar estrategias y organigramas para una organización con base en sus objetivos.	Estudio de casos Hojas de respuestas

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Práctica en laboratorio Equipos colaborativos	Pintarrón Cañón Equipo de Cómputo con acceso a Internet

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Técnicas de modelado de procesos.
2. Horas Prácticas	15
3. Horas Teóricas	6
4. Horas Totales	21
5. Objetivo	El alumno realizará el modelo de procesos de una organización mediante el diagrama de roles y actividades para identificar las partes a automatizar.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Concepto de proceso de negocio	Identificar el concepto de proceso de negocio.	Interpretar el alcance del proceso de negocios.	Analítico Autodidacta
Conceptos básicos de procesos	Identificar las funciones de los elementos del proceso de negocios: -Roles -Actores -Actividades -Interacciones -Metas del proceso		Analítico Sistemático Proactivo Autodidacta
Diagramas de actividad de roles (RAD)	Explicar el concepto de un Diagrama de Actividades de Roles y las relaciones entre sus elementos: - Representación de roles - Representación de estados de roles - Líneas concurrentes de actividades - Cursos alternativos de acciones - Interacciones entre procesos - Disparadores	Determinar el elemento adecuado, que represente la acción o actividad que se desea manifestar en el diagrama de actividades y roles (RAD).	Propositivo Analítico Creativo Trabajo en equipo Sistemático

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Modelado de procesos	Identificar los procesos, sus relaciones y los elementos requeridos para modelarlos.	Modelar un proceso de negocios y sus interacciones con otros, utilizando los elementos de diagramación adecuados.	Analítico Creativo Trabajo en equipo Ética Profesional Responsable Sistemático

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Entregará un reporte a partir de un caso práctico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagrama de procesos, con los elementos para el modelado (Roles, Actores, Actividades, Interacciones, Metas del proceso y Diagrama RAD).	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar el concepto de proceso de negocio.2. Analizar los elementos de un diagrama de roles y actividades (RAD).3. Comprender el procedimiento para el modelado de un proceso de negocios en un diagrama RAD y la interacción entre los diagramas RAD.4. Elaborar los diagramas RAD.	<p>Estudio de casos Listas de cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Práctica en laboratorio Equipos colaborativos	Pintarrón Cañón Equipo de Cómputo con acceso a Internet

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

UNIDADES TEMÁTICAS

1.Unidad Temática	III. Arquitectura de procesos.
2.Horas Prácticas	12
3.Horas Teóricas	5
4.Horas Totales	17
5.Objetivo	El alumno realizará el modelado de procesos de la organización mediante el diagrama de arquitectura de procesos para visualizar la interacción entre ellos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Modelado de relaciones entre procesos	Identificar cada uno de los tipos de proceso: - case - case administrativos - case estratégicos Describir los procesos y las relaciones entre ellos.	Diseñar un diagrama de Arquitectura de Procesos (PAD) definiendo cada uno de ellos y sus relaciones.	Analítico Creativo Trabajo en equipo Sistemático Proactivo
Preparación de la arquitectura de procesos	Identificar los elementos que permiten la optimización de la arquitectura de procesos.	Optimizar la a arquitectura de procesos (PAD).	Analítico Creativo Trabajo en equipo Ética Profesional Responsable Sistemático Proactivo
Diseño de procesos, desde la Arquitectura	Reconocer el concepto de un Diagrama de Actividades de Roles y las relaciones entre otros procesos.	Diseñar los Diagramas de Actividades de Roles (procesos) y las relaciones entre otros procesos.	Analítico Creativo Trabajo en equipo Ética Profesional Responsable Sistemático Proactivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Realizará un documento que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagrama PAD de procesos involucrados (CASE, CASE administrativos, CASE estratégicos).• Secciones que pueden ser automatizadas.	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar los tipos de procesos de negocios y las relaciones entre los procesos.2. Comprender el proceso de optimización de la arquitectura inicial de procesos.3. Determinar las secciones que pueden ser automatizadas con base en el diseño e interrelaciones de los procesos del negocio.	<p>Estudio de casos Hojas de respuestas</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Práctica en laboratorio Equipos colaborativos	Pintarrón Cañón Equipo de Cómputo con acceso a Internet

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Evaluar el proceso de ventas de la organización empleando técnicas de recolección y análisis de información, para determinar la viabilidad del proyecto de comercio electrónico.	a) Presenta un reporte del proceso de ventas que incluye: <ul style="list-style-type: none">- Evidencia de recolección de información (entrevista, cuestionario, encuesta, etc.)- Integración del análisis FODA con enfoque en el proceso de ventas.- Infraestructura informática de la empresa- Dictamen de viabilidad.
Desarrollar el plan de comunicación con base en el análisis del modelo de negocio para establecer las estrategias de comercialización.	a) Elabora un plan de comunicación que incluye: <ul style="list-style-type: none">- Análisis de la estrategia de comercialización (marketing) y el estudio de mercado- Mercado meta- Competencia directa o indirecta- Canales de comercialización- Estrategias de promoción del sitio (televisión, radio, prensa, Internet, etc)- Determina la mejor alternativa en función a costos y mercado meta

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Establecer el plan de operación considerando el flujograma del proceso de ventas, las formas de pago y vías de distribución, para implementar el sitio de comercio electrónico,</p>	<p>a) Presenta el Plan de Negocios con un enfoque de comercio electrónico, que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flujograma del proceso de ventas - Políticas de venta - Órdenes de compra - Formas de pago - Envíos - Garantías - Devoluciones <p>b) Elabora un cronograma para el desarrollo e implementación del sitio, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades - Responsables - Tiempos - Recursos necesarios

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

MODELADO DE PROCESOS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Martyn A. Ould	(2005)	<i>Business Process Management: A Rigorous Approach</i>	Tampa, Florida	EE.UU.	Editorial Meghan-Kiffer Press
Martyn A. Ould	(1995)	<i>Business Processes : Modelling and Analysis for Re-Engineering and Improvement</i>	West Sussex	Reino Unido.	Wiley
Mathias Weske	(2007)	<i>Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures</i>	Postdam	Alemania.	Springer

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009